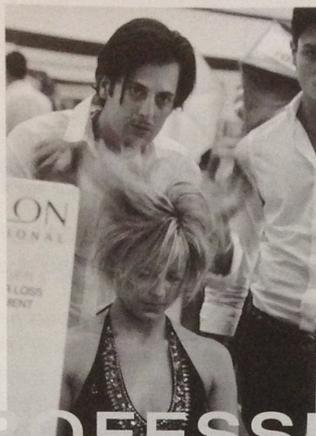


ZEFIRO 132



MODA CAPELLI BY ROCCO RESTAGNO

Stilisti emergenti nel panorama della modacapelli, Rocco e Sandro Restagno hanno un grande obiettivo: l'apertura di un centro di formazione, in collaborazione con The Colomer Group, ad Orbassano. Un progetto prestigioso che sta diventando realtà.

Seppure giovanissimo Rocco ha un bagaglio professionale di tutto rispetto alle spalle. Si è appassionato al mondo della coiffure da ragazzo ed ha subito capito che la via per il successo passava attraverso la formazione. Ecco perché non ha mai smesso di 'imparare' prima in Italia e poi all'estero, seguendo i corsi degli hairstylist più famosi, rielaborando tutte queste esperienze in un suo particolare metodo di lavoro: veloce, ripetibile ed efficace. Rocco, che lavora in sinergia con il fratello Sandro, è un acconciatore ma ha anche un'anima da manager, grintosa e propositiva. Hanno già tre saloni in provincia di Torino e nei loro progetti a breve termine c'è la volontà di offrire ai colleghi che vogliono associarsi al loro marchio, di farlo con una formula che offre formazione ed un metodo di lavoro di sicura efficacia. Un progetto di partnership che presto verrà comunicato e pubblicizzato al grande pubblico. Inoltre dal 2003 Rocco Restagno collabora con la divisione prodotti Revlon Professional e come tutti i più grandi stilisti, Rocco crede nella ricerca e nella formazione continua per questo - proprio assieme a Revlon Professional - inaugurerà a breve, con la collaborazione di Sandro, un'Accademia ad Orbassano, nella

cintura di Torino, per permettere a tutti i colleghi della zona di aggiornarsi e migliorarsi. I lavori sono già avviati e l'idea è quella di costruire un polo d'eccellenza per tutti coloro che vogliono conoscere le ultime tendenze di modacapelli, le novità in fatto di prodotti ma anche di moda. Un luogo per crescere professionalmente guidati da esperti del settore. La loro filosofia professionale è riassumibile in tre pensieri. Il pensiero professionale, che è il bagaglio di competenze di ognuno, il pensiero creativo, cioè la capacità di mettersi in gioco elaborando personalmente gli spunti e gli stimoli offerti dal mondo della moda e, ultimo ma molto importante, il pensiero intuitivo. La capacità cioè di osservare la persona, le sue caratteristiche morfologiche ma anche il suo di vestire, elaborando uno stile ad hoc per ogni donna, unendo il pensiero professionale e quello creativo, per creare delle proposte uniche e personalizzate al massimo. Presso i saloni Restagno ogni donna sa di poter contare su uno staff di seri professionisti che condividono la filosofia di Rocco, a cui chiedere consigli su tagli e colori. Un ambiente giovane e dinamico che ogni giorno offre consulenza e bellezza, grazie anche ai prodotti Revlon Professional!

